



마케팅이 브랜드를 성장시킵니다

WITHUS ONLINE MARKETING AGENCY

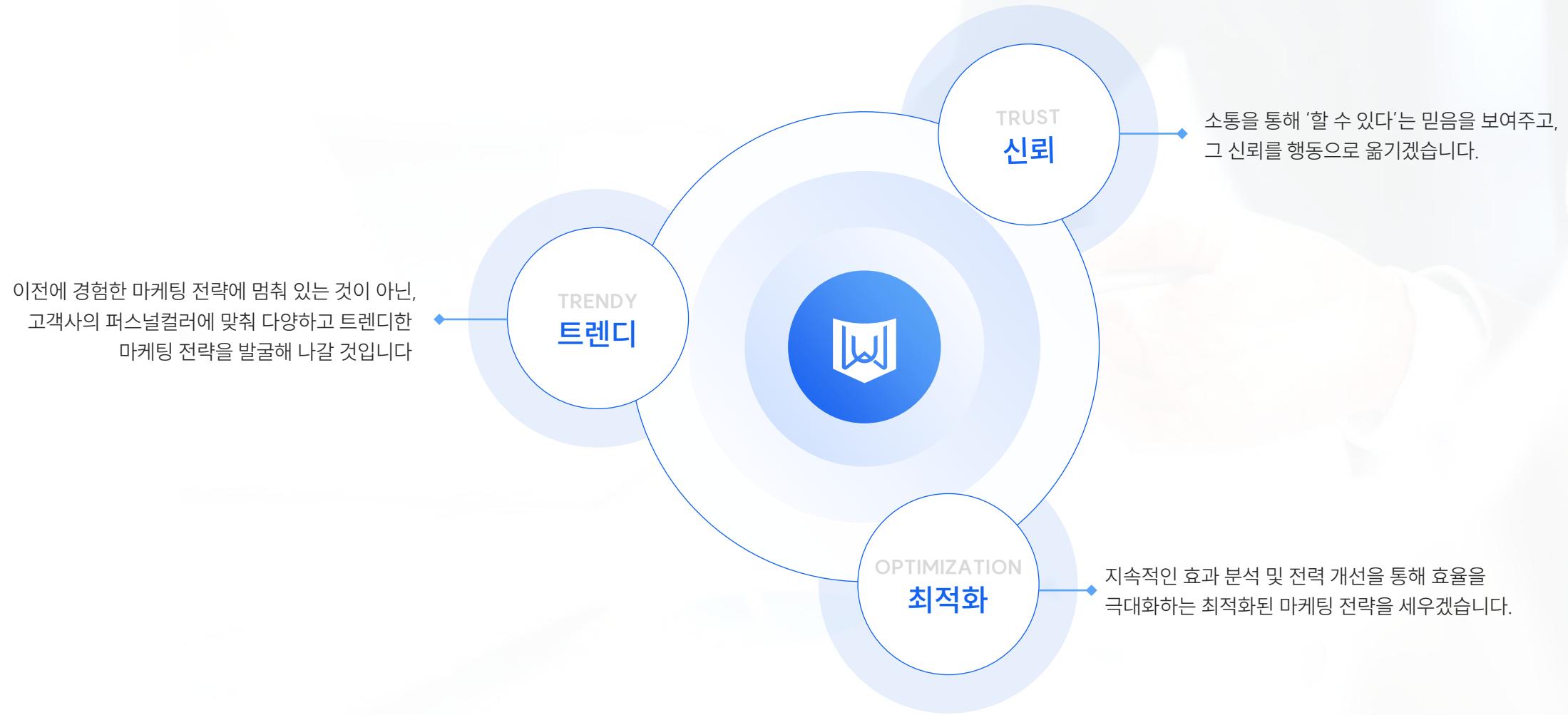
WITHUS

브랜드 성장을 함께하세요, **WITH US**

위드어스는 클라이언트와의 **신뢰**를 가장 최우선으로 하며
이를 위해 작은 부분까지 소통을 통해 마케팅 전략을 수립합니다.

또한 위드어스에서만 생각하는 마케팅 전략이 아닌
클라이언트의 요청과 고객의 니즈에 맞는 가장 **최적화된** 광고를 제안하고 있습니다.
 이를 통해 가장 트렌디한 광고를 제작하여 단순한 마케팅이 아닌
클라이언트의 브랜드 성장에 WITH US 하겠습니다.

| VISION & IDENTITY



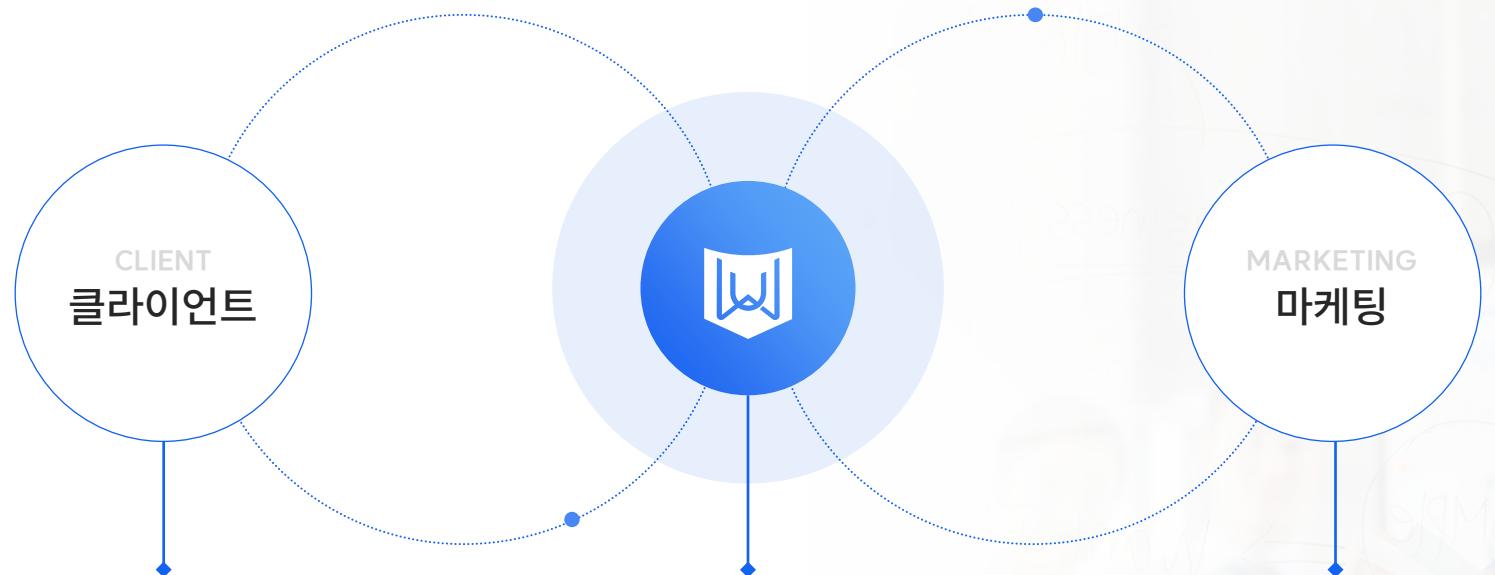
MARKETING PROCESS

각 캠페인에 맞는 WITH US만의 가장 효율적인 마케팅을 제안하겠습니다.



| SURE 목적, CORRECT 타겟팅

자사 제품에 대한 디테일한 분석 광고의 목표, 타겟, 컨셉을 설정하고
최적화된 광고 운영을 진행 하겠습니다.



Brand 분석, Purpose 설정

자사 제품의 광고 현황과
마케팅 방향성을 파악 및 분석하여
광고 목표를 설정합니다.

Concept & Contents 기획

광고 목표와 타겟에 맞는
컨셉과 콘텐츠 기획 및 제작합니다.

광고 매체 컨택

고객사의 업종, 타겟, 예산에 따라
가장 효율적으로 운영할 수 있는
광고 채널 구성을 추천해드립니다.

고객사의 제품과 온라인 바이럴 마케팅을 [연결](#)하겠습니다.

MARKETING INDEX

01 S.A 검색 광고

02 D.A 디스플레이 광고

03 인플루언서

04 바이럴 마케팅
블로그
상위노출
카페바이럴

S E A R C H . A D

SEARCH AD 검색광고

고객과 클라이언트가 만나는 가장 첫번째 광고

검색광고 SEARCH AD

키워드 검색을 통해 자사 웹사이트를 노출시키고 방문을 유도하는 방식으로,
운영전략(키워드 리스트업, 예산 분배, 타겟팅 등)에 따라 광고의 효율이 달라집니다.

운영전략 및 KEY포인트

01 컨텐츠 기획 및 제작

클라이언트에 맞는 컨텐츠 기획 및 제작

02 키워드 리스트업

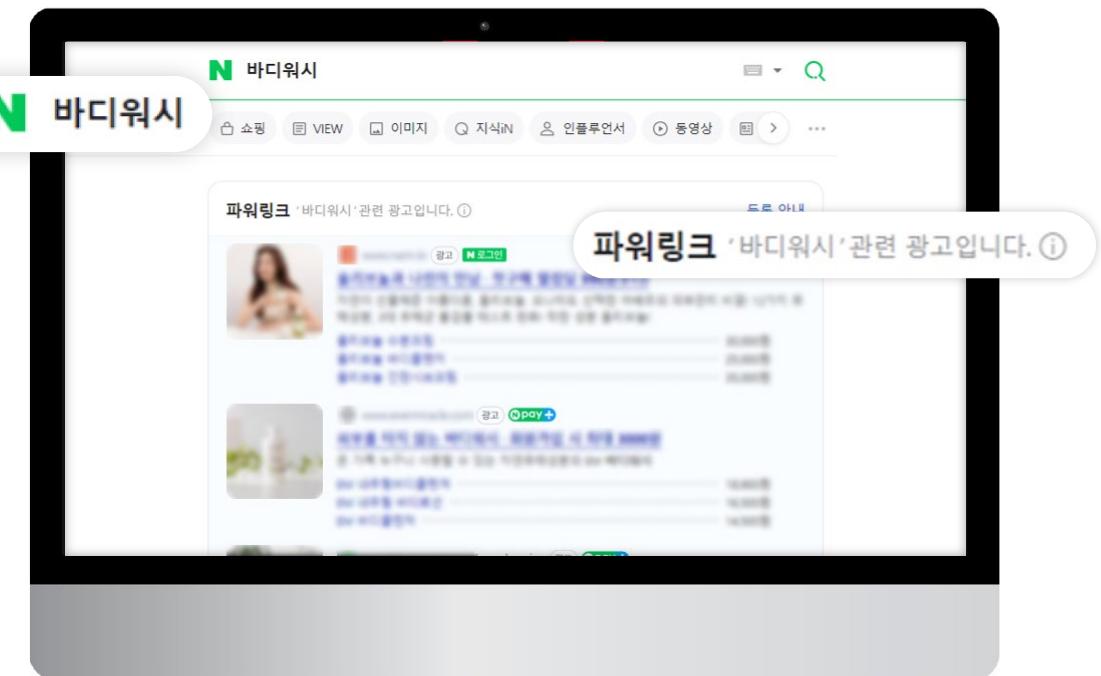
클라이언트의 기획과 고객의 니즈에 맞는 키워드 리스트업

03 예산 운영 및 전략 수립

책정된 예산에 맞춘 랭크 별 예산 분배

04 피드백 반영

주간 운영을 통해 키워드 리스트업 리뉴얼 및 예산 재분배



DISPLAY AD

다양한 지면을 통해 클라이언트 제품을 고객에게 소개

DISPLAY AD 배너광고

배너광고 DISPLAY AD

각종 포털 또는 제휴되어 있는 언론 매체사 지정된 영역에 정해진 예산과 시간에 맞게 노출하여 광고합니다.
디스플레이 광고로 컨텐츠 기획, 매체사, 타겟 선정에 따라 전환 효율이 달라집니다.

운영전략 및 KEY포인트

01 컨텐츠 기획 및 제작

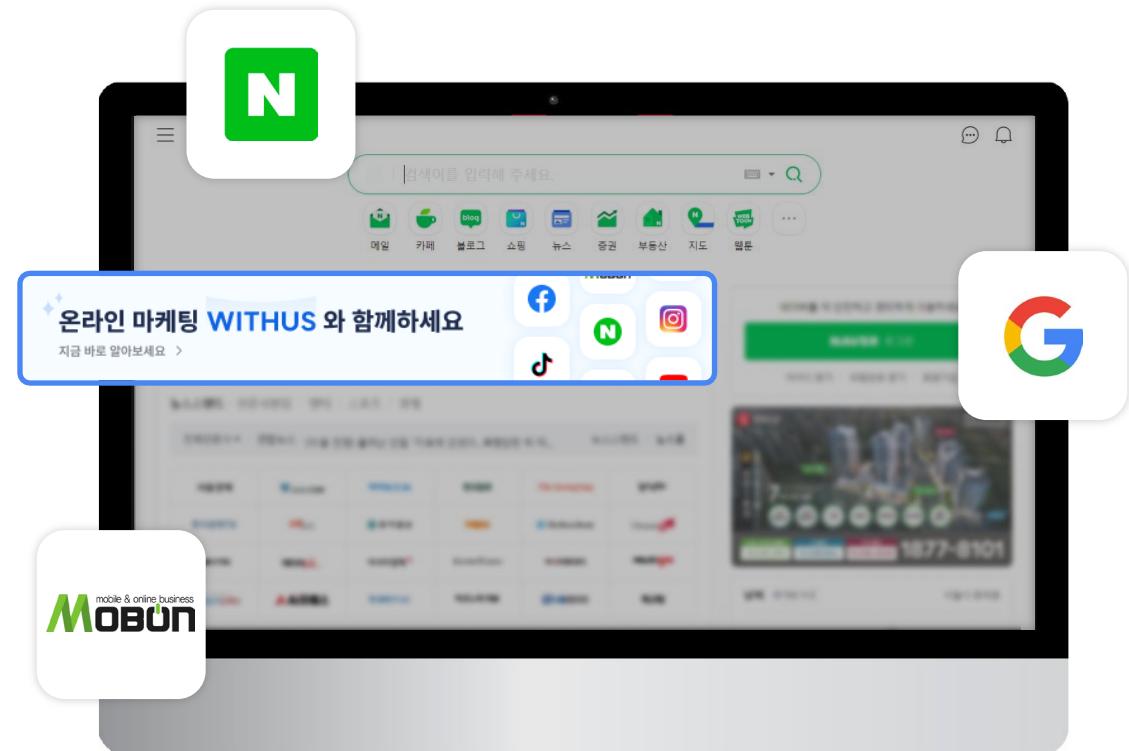
클라이언트에 맞는 컨텐츠 기획 및 제작

02 자사에 맞는 매체 선정

네이버 (타임보드 룰링보드), 구글(GDN), 모비온(신문사) 등
자사 특성과 그에 맞는 매체 선정

03 타겟선정

성별, 연령별, 나이, 지역 기준으로 광고노출 대상 선택



INFLUENCER MARKETING

온라인 내 영향력 있는

인플루언서 와

클라이언트 의 만남 **INFLUENCER MARKETING**

인플루언서 마케팅 INFLUENCER MARKETING

광고주의 제품이나 서비스를 인플루언서를 통해 직접 체험 및 방문하고 포스팅합니다.

클라이언트의 니즈에 맞는 인플루언서가 만났을 때 가장 전문적이고 완성도 높은 리뷰를 작성 할 수 있습니다.

운영전략 및 KEY포인트

01 자사 분석

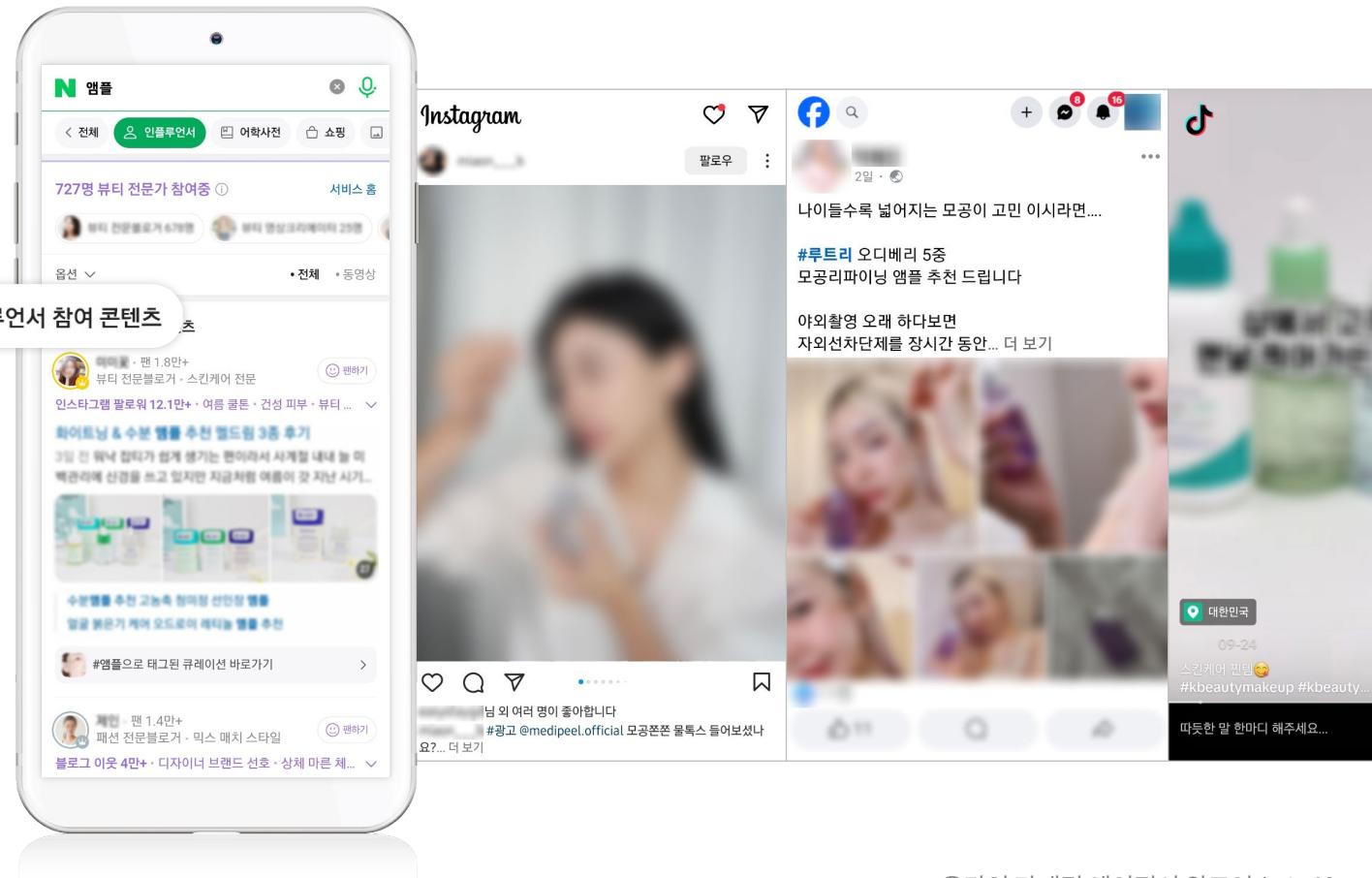
클라이언트 분석을 통해 자사제품 특징 및 강점 파악

02 인플루언서 매칭

카테고리, 성별, 연령, 지역을 기준으로
제품 컨셉과 맞는 인플루언서 매칭

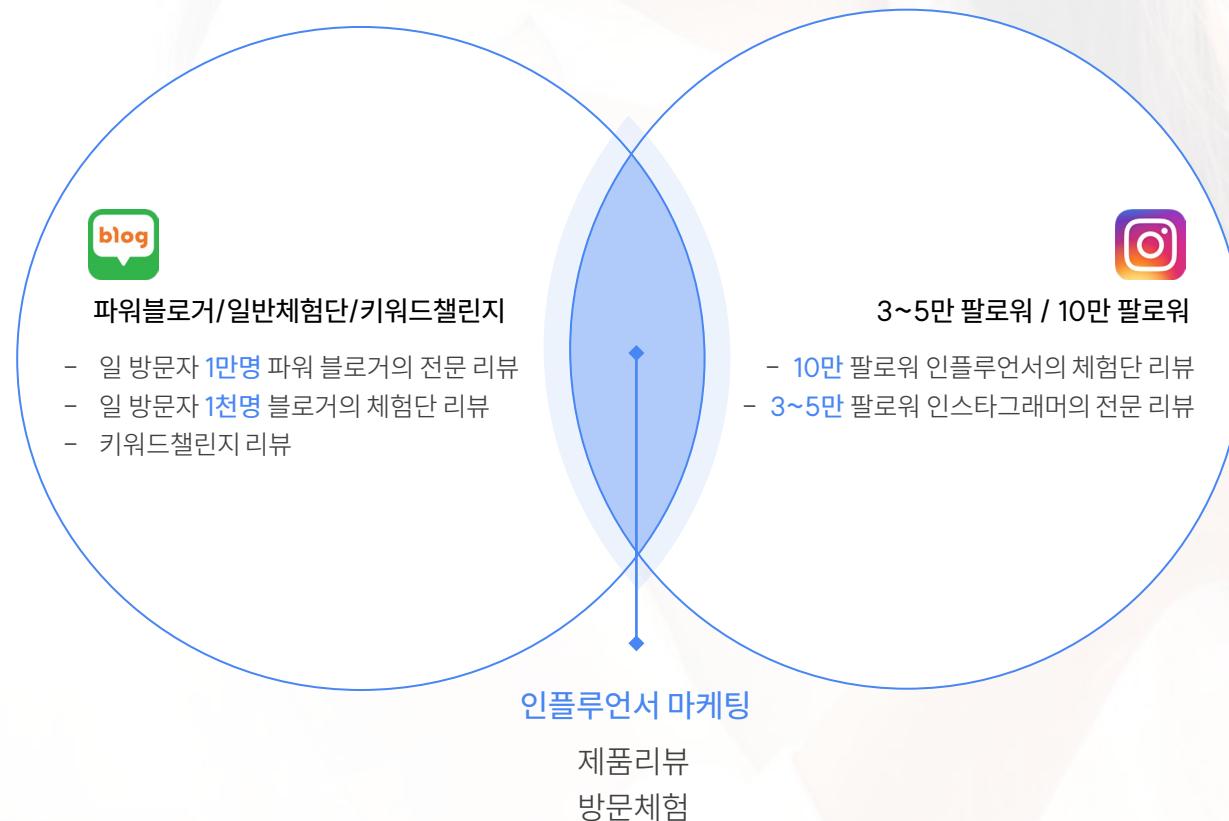
03 인플루언서 관리운영 및 보고

리뷰 업로드로 끝이 아닌 이후 관리 운영

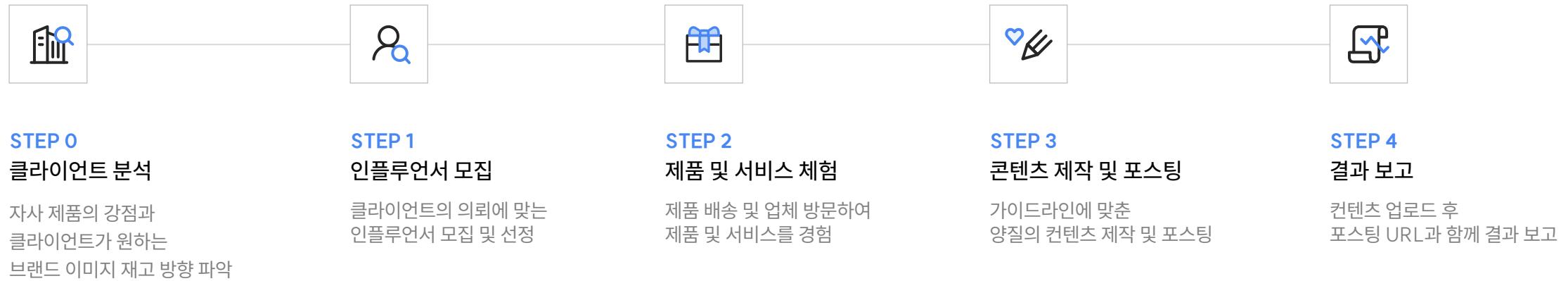


INFLUENCER POOL

인플루언서 마케팅 양대산맥인 네이버 블로그 와 인스타그램
위드어스와 함께라면 양쪽 채널 모두 잡으실 수 있습니다



인플루언서 운영 프로세스 INFLUENCER PROCESS



VIRAL MARKETING

VIRAL MARKETING 블로그, 상위노출, 카페바이럴

다양한 커뮤니티 내 여러가지 형태로 고객에게 제품 소개

바이럴 마케팅 | 블로그 BLOG VIRAL

포털 사이트 내 클라이언트 관리 블로그에 게시글 업로드 및 관리 운영을 진행하며,
기업의 브랜드 이미지 향상과 고객과의 소통을 이룰 수 있도록 관리합니다.
또한 꾸준한 관리를 통해 원하는 키워드 내 진입을 위해 다양한 컨텐츠를 제공하고 있습니다.

운영전략 및 KEY포인트

01 자사 분석

블로그 관리 운영을 통해 클라이언트 니즈와 자사제품 파악

02 매칭 키워드 리스트업 및 지수 파악

자사 제품에 맞는 키워드 리스트업 및
해당 키워드 내 블로그 지수 파악

03 관리 운영 보고

블로그 관리 운영에 따른 순위 및 지수 운영 보고



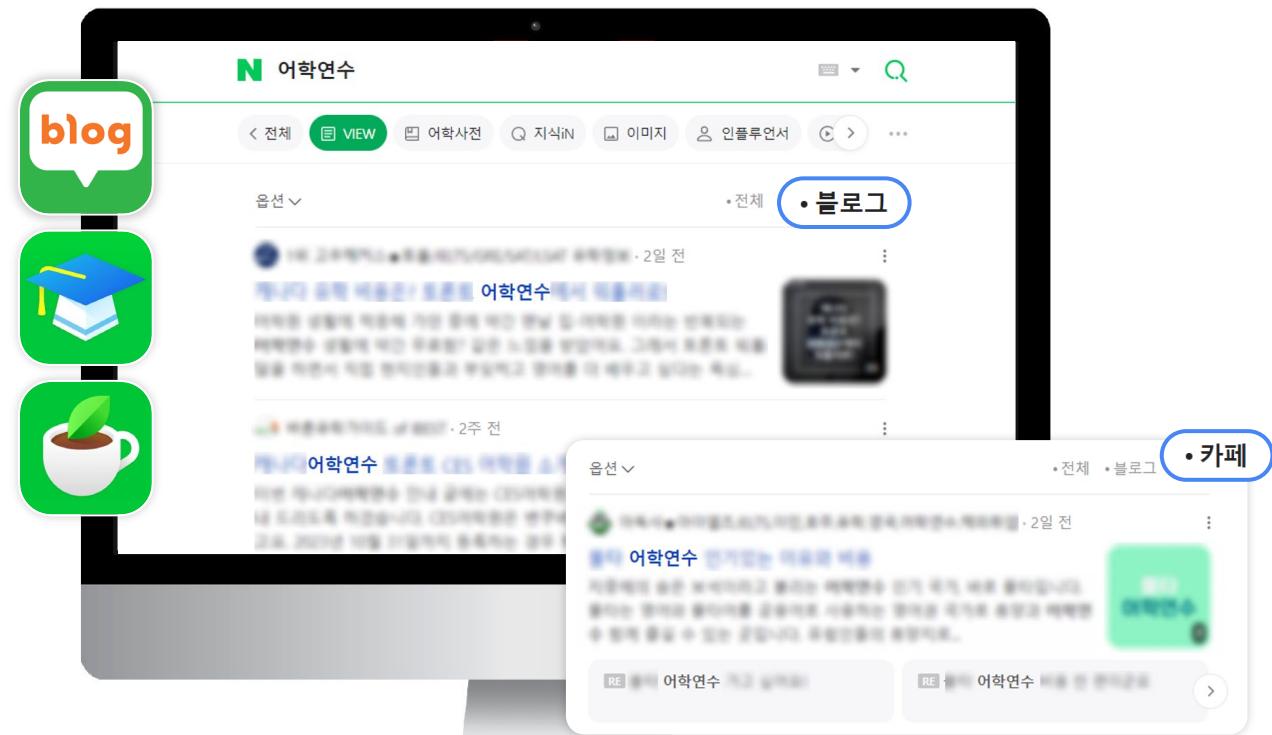
바이럴 마케팅 | 상위노출 EXPOSURE VIRAL

포털 사이트 내 클라이언트와 고객의 니즈가 맞는 키워드 내 원하는 게시글 업로드 및 상위에 노출하고 정보성 / 후기성 포스팅 등 다양한 형태의 제품 서비스를 원하는 키워드에 광고합니다.
단순 키워드 내 상위 노출이 아닌 상위노출이 다른 광고와 연계까지 법위를 확장 시킬 수 있습니다.

운영전략 및 KEY포인트

01 콘텐츠 기획 및 제작

블로그 관리 운영을 통해 클라이언트 니즈와 자사제품 파악



02 키워드 리스트업 및 선정

메인 키워드, 서브 키워드, 노출 요청 키워드 등
고객사에 맞는 키워드 리스트업 후 가장 효율적인 단어 선정

03 관리 운영 보고

키워드 내 노출에 따른 지수 변화 및 유입량 보고

바이럴 마케팅 | 카페 바이럴 CAFE VIRAL

국내 다양한 지역 맘카페 및 커뮤니티 카페를 통한 정보 제공 및 카페 내 회원들과 소통합니다.
광고를 진행하며 체험후기, 질의응답(문답), 체험단, 카페 배너등 다양한 형태로 활용 가능합니다.

운영전략 및 KEY포인트

01 콘텐츠 기획 및 제작

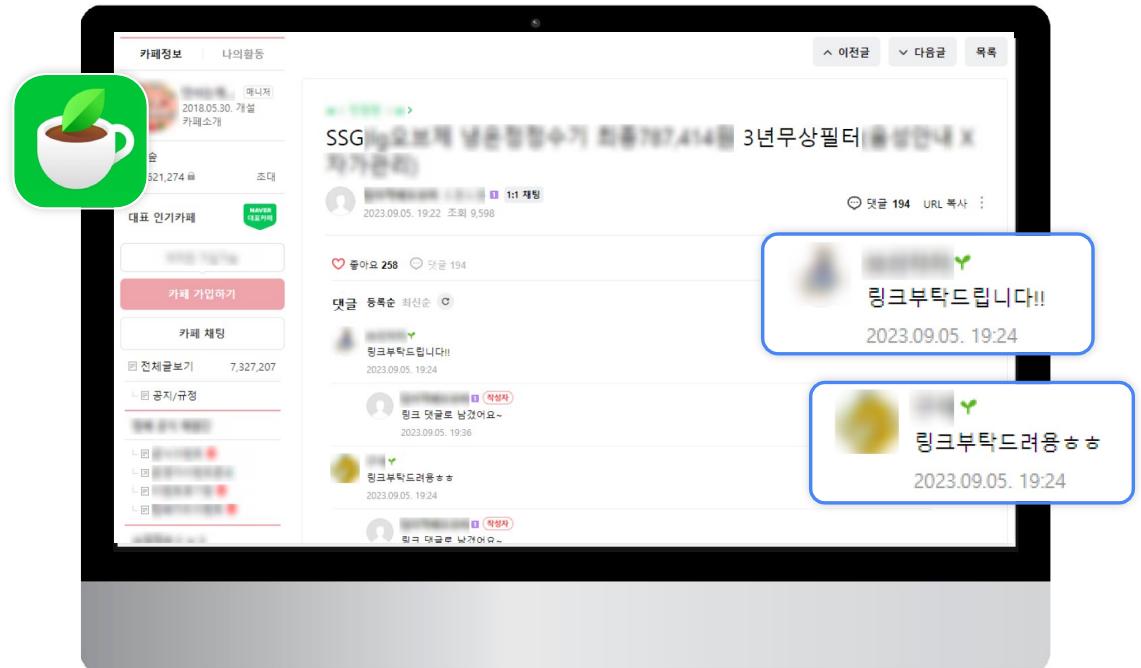
클라이언트에 맞는 콘텐츠 기획 및 제작

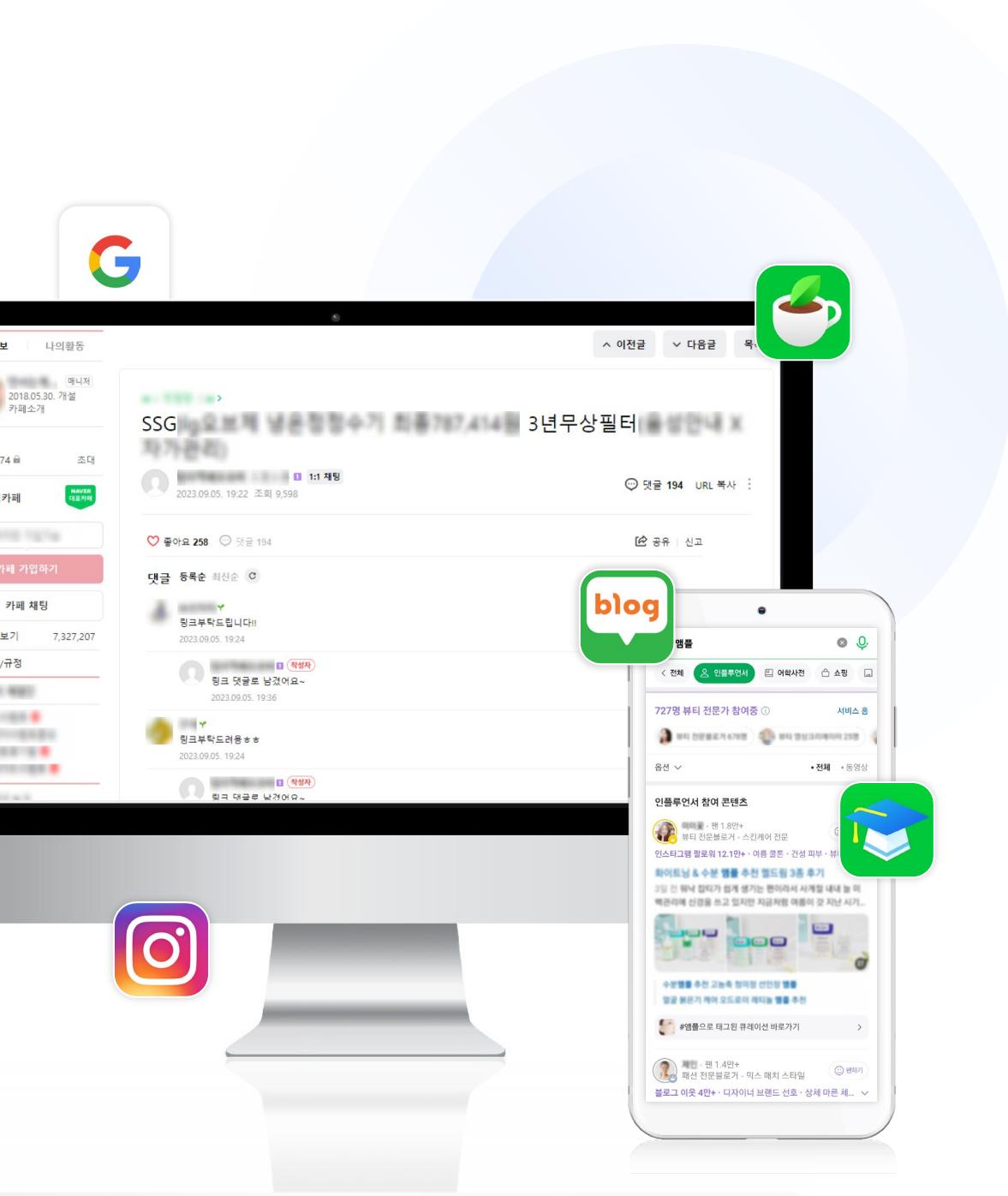
02 자사에 맞는 카페 선정

커뮤니티 카페/맘카페를 기준으로
자사 제품에 가장 맞는 커뮤니티 리스트업 및 선정

03 해당 커뮤니티 성향 분석

커뮤니티 내 성향에 따라 광고의 효율이 좌우되는 상품인 만큼
선정된 커뮤니티 내 성향 분석





“

브랜드의 이미지는 마케팅을 통해 만들어 집니다.
또 마케팅은 브랜드 이미지를 만드는데 첫 발걸음입니다.

그런 마케팅을 맡긴다는 것은 회사 이미지의 방향을 정하고
첫발을 내딛는 과정이라 생각합니다.

저희도 그저 단순한 마케팅이라 생각하지 않겠습니다.
여러 회사를 알아 보시면 저희를 더욱 선택하게 되실 겁니다.

신뢰를 바탕으로 가장 효율적인 마케팅을 트렌디하게 제시하겠습니다.

CONTACT POINT

회사명	위드어스
대표이사	이인하
대표번호	02-3565-2567
주소	서울특별시 금천구 디지털로9길 99 1401호
홈페이지	www.withus-ad.com



브랜드 성장에 WITH US 하겠습니다

2023 WITHUS COMPANY PROFILE